



NK KONSULTĀCIJU
BIROJS

Tukuma rajona tūrisma attīstības stratēģija 2008.-2012.gadā

Pasūtītājs: Tukuma rajona Tūrisma informācijas centrs

Izpildītājs: NK konsultāciju birojs

2008. gads

Kopsavilkums

Tūrisms Latvijā tiek raksturots kā viena no galvenajām tautsaimniecības nozarēm – daba un kultūrvidē ir nozīmīgi resursi, kas ļauj šai nozarei attīstīties. Tukuma rajonā ir sastopami šo abu veidu resursi. Kā nozīmīgākie identificēti ir:

- Durbes pils;
- Šlokenbekas muiža ar Latvijas Ceļu muzeju;
- Jaunmoku pils;
- Jaunpils pils;
- Kandavas pilsēta un dabas parks „Abavas senleja”;
- Pastariņa muzejs;
- Rideļu dzirnavas;
- Dabas parks „Engures ezers”;
- Ķemeru nacionālais parks;
- Cinevilla Studio kinopilsētiņa;
- Kurzemes cietokšņa muzejs;

kā arī slēpošanas kalni ziemas sezonā.

Lai tūrisma attīstība Tukuma rajonā nenoritētu haotiski, bet būtu plānota un atbilstu ilgtspējīgas attīstības principiem, SIA „NK konsultāciju birojs” sadarbojoties ar Tukuma rajona TIC, Tukuma rajona pašvaldībām un tūrisma uzņēmējiem, izstrādāja *Tūrisma attīstības stratēģiju Tukuma rajonā 2008 – 2012.*

Stratēģija veidota no 5 nodaļām: Esošās situācijas apskats un analīze; Tūrisma attīstības stratēģijas mērķi un uzdevumi; Stratēģijas pasākumu un aktivitāšu plāns 2008.-2012.gadam; Tūrisma attīstības un mārketinga stratēģijas ieviešana, kontrole un uzraudzība un Rekomendācijas stratēģijas rīcību izpildei.

Esošās situācijas apskats un analīze ir pamats Tukuma rajona tūrisma attīstības stratēģijas izveidei. Tūrisma stratēģijas mērķis - nodrošināt visu tūrisma nozarē ieinteresēto pušu saskaņotu rīcību, kas kalpotu par pamatu vienotai tūrisma attīstībai un veicinātu tūrisma produktu un pakalpojumu daudzveidību un kvalitāti, kā arī cilvēkresursu attīstību, padarot Tukuma rajonu par atpazīstamu tūrisma galamērķi.

Izanalizējot tūrisma sektora ekonomisko nozīmību, tūrisma produktus un piedāvājumu, pakalpojumu kvalitāti un viesmīlības līmeni, nozarē iesaistītos cilvēkresursus un mārketinga aktivitātes, identificēti 4 ilgtermiņa mērķi:

1. Kvalitatīvu tūrisma produktu veidošana un nostiprināšana tirgū, ievērojot ilgtspējīgas attīstības principus.
2. Tūrisma infrastruktūras kvalitātes uzlabošana un pielāgošana tūristu vajadzībām.
3. Cilvēkresursu attīstība un kompetences celšana.
4. Tukuma rajona kā atpazīstama tūrisma galamērķa veidošana.

Pamatojoties uz izvirzītajiem mērķiem, sagatavots rīcību un aktivitāšu plāns tūrisma nozarē Tukuma rajonā 2008.-2012.gadā sekojošos tūrisma attīstībai svarīgos jautājumos:

- 1) Tūrisma produkti un piedāvājums,
- 2) Tūrisma pakalpojumu kvalitāte un viesmīlība,
- 3) Cilvēkresursu attīstība tūrisma sektorā,
- 4) Tukuma rajona TIC komunikācijas plāns tūrisma piedāvājuma popularizēšanai.

Lai sekmīgi garantētu dokumenta ieviešanu dzīvē, viena nodaļa veltīta stratēģijas ieviešanas kārtības izklāstam, kā arī definēts tās realizācijas kontroles un uzraudzības mehānisms.

Dokumenta pēdējā nodaļa nosauc principus, kas ievērojami tūrisma stratēģijas ieviešanas, kā arī uzņēmējdarbības un mārketinga pasākumu realizācijas gaitā, piedāvā shēmu, kā ieviest un aktualizēt stratēģiju, kā arī sniedz rekomendācijas veiksmīgai dokumenta īstenošanai.

Dokumenta mērķis un nozīme

Stratēģijas izstrādes mērķis – noteikt galvenās attīstības prioritātes 2007.-2012.gadam, identificējot Tukuma rajona potenciālus un nodrošinot visu ieinteresēto pušu saskaņotu rīcību, lai veicinātu vienotu un ilgtspējīgu tūrisma attīstību teritorijā.

Stratēģijas galvenais uzdevums – izstrādāt Tukuma rajona tūrisma attīstības rīcības plānu ar aktivitātēm 2007.-2012.gadam stratēģijas mērķa sasniegšanai.

- Dokumenta izstrāde galarezultātā nodrošinās vairākas tūrisma sektora attīstības pamatprasības:

- palīdzēs noteikt nozares esošo stāvokli un nākotni (nākotnes attīstības potenciālu);
- noteiks nozares saistību ar ārējo vidi;
- parādīs nozares iekšējo strukturālo un funkcionālo elementu saistību;
- noteiks nozares funkcionēšanas kārtību.

Dokumenta uzbūve

Tukuma rajona tūrisma attīstības stratēģija ir veidota visai Tukuma rajona teritorijai, ņemot vērā, ka pēc administratīvi teritoriālās reformas pabeigšanas Latvijā 2009.gadā šo dokumentu kā vadlīnijas varētu izmantot eventuālās jaunās administratīvās vienības – novadi (Tukuma novads, Kandavas novads, Engures novads un Jaunpils novads).

Dokuments “Tukuma rajona tūrisma attīstības stratēģija 2008.-2012.gadam” sastāv no 5 nodaļām:

1. Esošās situācijas apskats un analīze;
2. Tūrisma attīstības stratēģijas mērķi un uzdevumi;
3. Stratēģijas pasākumu un aktivitāšu plāns 2008.-2012.gadam;
4. Tūrisma attīstības un mārketinga stratēģijas ieviešana, kontrole un uzraudzība;
5. Rekomendācijas stratēģijas rīcību izpildei.

Dokumenta lietotāju grupas

Dokumenta lietotāji – sabiedrības grupas, kas praktiski varēs izmantot sagatavoto dokumentu tūrisma uzņēmējdarbības attīstībai un tūrisma vides kvalitātes uzlabošanai:

1. Tukuma rajona pašvaldības pārstāvji - deputāti un speciālisti;
2. Tukuma rajona tūrisma uzņēmēji – apskates objektu īpašnieki un apsaimniekotāji, tūrisma produktu piedāvātāji un dažādu tūrisma pakalpojumu sniedzēji;
3. Nevalstiskās organizācijas un to pārstāji, kas nodarbojas ar tūrismu un ir iesaistīti tūrisma resursu apsaimniekošanā un izmantošanā;
4. Tūrisma attīstībā ieinteresētie indivīdi un sabiedrības grupas, potenciālie tūrisma uzņēmēji, u.c. interesenti.

Identificētās tūrisma sektora problēmas Tukuma rajonā

Tūrisms ir nozīmīga nozare vietējo iedzīvotāju nodarbinātībā un papildus ekonomisko labumu gūšanai. Tādēļ tūrisma stratēģijas izstrāde Tukuma rajonam ir svarīga, jo to savā darbībā kā vadlīnijas spēs izmantot arī tūrisma uzņēmēji.

Tūrisma nozares sektora problēmas Tukuma rajonā tika identificētas stratēģijas izstrādes laikā organizētajos darbsemināros, sarunās, intervijās, diskusijās un klātienes apskatē. Tādējādi tika identificēti galvenie problēmu bloki, kuri traucē tūrisma sektora Tukuma rajonā tālāko izaugsmi un attīstību:

1. Tūrisma produkti un piedāvājums
2. Tūrisma infrastruktūra
3. Cilvēkresursu attīstība
4. Mārketing

Tūrisma produkti un piedāvājums

Teritoriāli un tematiski rajonā ir izveidots ģenerālo maršrutu tīkls, kas ļauj iepazīt visu rajona teritoriju. Turpmākais uzdevums – veidot lokālos maršrutus, kas piedāvājuma dažādiem tūrisma veida piekritējiem (auto un velo braucējiem, kājām gājējiem un *nordic walking* piekritējiem, izjādēm ar zirgiem) un atkarībā no maršrutu ilguma (vienas dienas, divu dienu, vairāk nekā divu dienu maršruti). Izpētāmas un realizējamas idejas laivu tūrisma piedāvājuma popularizēšanai.

Jārada jauni un inovatīvi piedāvājumi aktīvās atpūtas iespējām, piemēram, sporta, piedzīvojumu un izturības pārbaudījumu tūrisms, airsofts, komandu veidošanas un vienošanas aktivitātes un piedāvājumi. Izmantot iespējas veselībai draudzīga tūrisma piedāvājuma radīšanai, gan kļūstot par bioloģiskām saimniecībām, gan radot jaunus veselības, skaistumkopšanas un SPA piedāvājumus.

Lai atdeve no tūrisma nozares būtu lielāka, jāstrādā pie esošo piedāvājumu un jaunie veidojami kā starpsezonas aktivitātes, tādējādi mazinot sezonalitātes negatīvo ietekmi gan uz uzņēmējdarbības rādītājiem pašiem uzņēmējiem, gan veicinot arī pārējo tūrisma atbalstošo uzņēmumu izaugsmi.

Jāturpina piedalīties reģionālu un starptautisku piedāvājumu veidošanā kopā ar Kurzemi, kā arī Zemgali un Pierīgu, izmantojot rajona izdevīgo ģeogrāfisko stāvokli.

Tūrisma infrastruktūra

Esošais tūrisma pakalpojumu tīkls sakrīt ar izveidoto tūrisma maršrutu piedāvājumu, kas nodrošina sekmīgu tūrisma attīstību kopumā. Diemžēl ir arī daudz traucējošu faktoru, piemēram, ceļu segums un stāvoklis, informācija uz ceļiem, kā arī tūrisma objektiem, kas neļauj attīstīties tūrismam visā teritorijā veiksmīgi un vienlaicīgi. Tādēļ visām tūrisma iesaistītajām pusēm būtu jāveicina tūrisma infrastruktūras attīstību un tūrisma objektu pieejamību dažādām sociālajām grupām (cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, pensionāriem, bērniem, grūtniecēm, skolēniem u.c.).

Esošajiem tūrisma informācijas centriem pēc Administratīvi teritoriālās reformas pabeigšanas 2009.gadā būtu jāturpina apkopot informāciju par visu šī brīža Tukuma rajona piedāvājumu tūrismā un to popularizēt vismaz līdz brīdim, kamēr katrā jaunizveidotajā novadā netiktu izveidots savs tūrisma informācijas sniedzējs (TIC vai TIP).

Lai varētu plānot tūrismu nākotnē, svarīgi sakārtot tūrisma statistikas un pētījumu sistēmu. Praktiski – izveidot vienotu metodoloģiju statistikas datu pakopošanai tūrisma uzņēmumos, strādāt ar uzņēmējiem un informēt par tās nozīmību un kopā izveidot, ieviest un uzturēt šo statistikas sistēmu. Balstoties uz izveidoto statistikas sistēmu, regulāri būtu veicami pētījumi, kas kalpotu par avotu tūrisma situācijas un attīstības tendenču noskaidrošanai rajonā.

Cilvēkresursu attīstība

Tā kā kvalitātes loma ar katru gadu pieaug un kļūst arvien nozīmīgāka tūrisma produktu izvēlē, tad nākotnē liela uzmanība pievēršama tūrismā strādājošo cilvēku izglītošanai un viņu darbības kvalitātes veicināšanai. Organizējami dažādi izglītības un kompetences celšanas pasākumi – teorētiskas un praktiskas apmācības semināros un kuros, pieredzes apmaiņas braucieni, savstarpējas tikšanās, labās prakses popularizēšanas pasākumi utml. Jāturpina nodrošināt TICu darbību atbilstoši tūrisma informācijas sniedzēju standartiem.

Jāstrādā būtu pie standartu un kvalitātes prasību nepieciešamības tūrisma pakalpojumu sniedzēju uzņēmumos izskaidrošanas, kā arī tai sekojošās standartu ieviešanas un uzturēšanas uzņēmumos.

Uzmanība pievēršama vietējo gidu apmācībai. Jāpārdomā ideja Tukuma rajona gidu sertificēšanai, t.i., citu rajonu gidu apmācībai par Tukuma rajona dabas un kultūrvēstures bagātībām, notikumiem, cilvēkiem.

Vairāk sadarboties ar Kandavas Valsts Lauksaimniecības tehnikumu, lai celtu tajā studējošo jauniešu izglītības un izpratnes līmeni par tūrismu. Tūrisma pakalpojumu sniedzējiem aktīvāk iesaistīties prakšu vietu nodrošināšanā ne tikai Kandavas studentiem, bet arī citu profesionālo un augstāko mācību iestāžu studentiem.

Mārketinga

Galvenais uzdevums būtu turpināt esošās mārketinga aktivitātes un uzturēt esošo un attīstīt jaunu vietējā un starptautiskā mēroga sadarbību tūrisma nozarē.

Ņemot vērā zemo savstarpējās komunikācijas un sadarbības līmeni starp uzņēmējiem, būtu jāstrādā pie sadarbības modeļa izveides un savstarpējās kooperācijas veicināšanas.

Gan TICiem, gan uzņēmējiem aktīvāk būtu jāstrādā pie piedāvājuma veidošanas internetā. Uzņēmējiem jāstrādā pie savu mājas lapu veidošanas un informācijas aktualizēšanas tajās. Pievērst vairāk uzmanības konkrētu komunikācijas līdzekļu un kanālu izmantošanai atbilstoši mērķauditorijai (specifiskām interesentu grupām, ģimenēm ar bērniem, jauniešiem utt.).

Meklēt rajonam raksturīgo un unikālo suvenīru izgatavošanai, ne tikai izmantot saukli.

Tūrisma attīstības stratēģijas mērķi un uzdevumi

Stratēģija ir ilgtermiņa programma, kuru izstrādā, nosakot misiju, galvenos mērķus, izvērtējot iespējamus ietekmes faktoros, apzinot resursus un metodes. Stratēģija galarezultātā nodrošina vairākas nozares attīstības pamatprasības:

- palīdz noteikt nozares esošo stāvokli un nākotni,
- nosaka nozares saistību ar ārējo vidi,
- parāda nozares iekšējo strukturālo un funkcionālo elementu saistību,
- nosaka nozares funkcionēšanas kārtību.

Stratēģijas struktūra

Tukuma rajona tūrisma attīstības stratēģija izstrādāta, ņemot vērā identificētās nozares problēmas un balstoties uz 4 fokusa grupām:

- tūrisma produkti un piedāvājums,
- tūrisma infrastruktūra,

- cilvēkresursu attīstība ,
- mārketingš.

Stratēģijas pasākumu izstrādes sākumā definēta Tukuma rajona tūrisma attīstības vīzija, kas sasniedzama, realizējot plānā noteiktos ilgtermiņa un īstermiņa mērķus un aktivitātes un projektus.

Stratēģijas realizācijai nosaukti izmantojamie pārvaldības instrumenti un ilgtspējīgas attīstības principi, kas jau ievēroti plāna sagatavošanā un ievērojami tā ieviešanas laikā. Plāna ilgtermiņa mērķi definēti turpmākajiem 5 gadiem, balstoties uz fiksētajām fokusa grupām – tūrisma nozares pamatelementiem. Ņemot vērā sagatavotos ilgtermiņa mērķus, izstrādāti īstermiņa mērķi, kas realizējami 1-3-5 gadu laikā. Katra šī mērķa sasniegšanai, sagatavots rīcību pasākumu bloks un fiksēti indikatori, kas liecinātu par izmaiņām tūrisma attīstībā.

Lai realizētu sagatavoto tūrisma attīstības stratēģiju, katra rīcība ir aprakstīta ar paskaidrojošo tekstu par veicamo uzdevumu un sasniedzamajiem rezultātiem, sniegts ieteicamais rīcības realizācijas laiks, aprēķinātas aptuvenās summas to realizācijas izmaksām (balstoties uz 2007.gada izmaksām), iespējamie finansu avoti un nosauktas atbildīgās un rīcības realizācijā iesaistāmās personas.

Plānā minēts arī tā ieviešanas mehānisms: gan koordinācijas un uzraudzības sistēmas, eventuālā finansu mehānisma sistēma, gan monitoringa sistēma un atgriezeniskās saites ieguves mehānisms, kā arī identificētas plānu realizējošo institūciju atbildības.

Tukuma rajona tūrisma attīstības vīzija

Tukuma rajons ir Latvijā un Baltijā pazīstams, viesmīlīgs, drošs un viegli sasniedzams ceļojuma galamērķis, kurš piedāvā kvalitatīvus un daudzveidīgus tūrisma pakalpojumus un balstās uz labi saglabātu un uzturētu dabas un kultūrvēsturisko mantojumu. Tūrisma attīstības rezultātā palielinās tūristu skaits un izmantoto pakalpojumu apjoms Tukuma rajonā, kas veicina teritorijas ekonomisko attīstību un rada jaunas darba vietas.

Stratēģijas mērķis

Ņemot vērā identificētās sektora problēmas, Tukuma rajona tūrisma attīstības stratēģijas mērķis - nodrošināt visu tūrisma nozarē ieinteresēto pušu saskaņotu rīcību, kas kalpotu par pamatu vienotai tūrisma attīstībai un veicinātu tūrisma produktu un pakalpojumu

daudzveidību un kvalitāti, kā arī cilvēkresursu attīstību, padarot Tukuma rajonu par atpazīstamu tūrisma galamērķi.

Stratēģijas lietotāju grupas

Stratēģijas lietotāji – sabiedrības grupas, kuras praktiski varēs izmantot sagatavoto dokumentu tūrisma uzņēmējdarbības attīstībai un tūrisma vides kvalitātes uzlabošanai:

1. Tukuma rajona pašvaldību pārstāvji - deputāti un speciālisti,
2. Tukuma rajona tūrisma uzņēmēji – apskates objektu īpašnieki un apsaimniekotāji, tūrisma servisa uzņēmēji,
3. nevalstiskās organizācijas un to pārstāji, kas nodarbojas ar tūrismu un ir iesaistīti tūrisma resursu apsaimniekošanā un izmantošanā,
4. tūrisma attīstībā ieinteresētie indivīdi un sabiedrības grupas, eventuālie tūrisma uzņēmēji u.c.

Attīstības prioritātes - ilgtermiņa mērķi

1. Kvalitatīvu tūrisma produktu veidošana un nostiprināšana tirgū, ievērojot ilgtspējīgas attīstības principus.

Galvenais uzdevums - mērķtiecīga tūrisma piedāvājuma veidošana un pilnveidošana un kvalitatīvu tūrisma piedāvājumu attīstība.

2. Tūrisma infrastruktūras kvalitātes uzlabošana un pielāgošana tūristu vajadzībām.

Galvenais uzdevums – veicināt gan tūrisma infrastruktūras attīstību, gan tūrisma informācijas sistēmas pilnveidošanu.

3. Cilvēkresursu attīstība un kompetences celšana.

Galvenais uzdevums - tūrisma nozarē strādājošo profesionālo prasmju un iemaņu pilnveidošana un dažādu atbalsta pasākumu sniegšana profesionālās tūrisma izglītības ieguvei.

4. Tukuma rajona kā atpazīstama tūrisma galamērķa veidošana.

Galvenais uzdevums - mārketinga pasākumu ieviešana Tukuma rajona tūrisma piedāvājuma pārdošanai un Tukuma rajona kā tūrisma galamērķa veidošana.

3. Stratēģijas pasākumu un aktivitāšu plāns realizācijai 2008.-2013.gadā

Ilgtērmiņa mērķis – 1. Kvalitatīvu tūrisma produktu veidošana un nostiprināšana tirgū, ievērojot ilgtspējīgas attīstības principus

Īstermiņa mērķis – 1.1. Mērķtiecīga tūrisma piedāvājuma veidošana un pilnveidošana

| Aktivitāte | Aktivitātes apraksts | Atbildīgais / partneri | Realizācijas laiks | Indikatori | Iespējamie finanšu avoti |
|---|--|------------------------|--|-------------------------|--------------------------|
| 1.1.1. Esošo tūrisma maršrutu pilnveidošana ar jaunajiem piedāvājumiem un produktiem. | | | | | |
| 1) Jaunu apskates un servisa objektu apzināšana un iekļaušana esošajos rajona tūrisma maršrutos: „Uz Tukumu pēc smukuma!”, „Tukuma apkārtnes pilis”, „Viduslaiku Jaunpils”, „Kurzemes Šveice – Kandava un Abavas senleja”, „Pār kalniem uz jūru”, „Gar jūras krastu”, „Pa vēstures takām” | Tukuma rajona TIC/ tūrisma objektu (apskates un servisa) apsaimniekotāji | 2009-2013 | Maršrutu skaits Apskates objektu skaits Aktīvās atpūtas piedāvājumu skaits Tūrisma servisa objektu skaits Apmeklētāju skaits | TIC, uzņēmēji | |
| 2) Esošo maršrutu infrastruktūras uzlabošana (skat. 2.1.3.punktu): | Tukuma rajona TIC/ tūrisma objektu (apskates un servisa) apsaimniekotāji | 2009-2013 | Maršrutu skaits Apmeklētāju skaits Izvietoto tūrisma norāžu skaits Izvietoto tūrisma stendu skaits | TIC, uzņēmēji, ES fondi | |
| 2.1.) Maršrutā „Uz Tukumu pēc smukuma!”: - informatīvo zīmju izvietošana Tukuma pilsētā uz apskates objektiem - informācijas stendu izvietošana pie apskates objektiem | | | | | |
| 2.2.) Maršrutā „Tukuma apkārtnes pilis”: - maršruta iezīmēšana dabā, izvietojot informatīvās zīmes uz tūrisma objektiem - informācijas stendu izvietošana pie apskates objektiem | | | | | |
| 2.3.) Maršrutā „Viduslaiku Jaunpils”: - maršruta iezīmēšana dabā, izvietojot informatīvās zīmes uz tūrisma objektiem - informācijas stendu izvietošana pie apskates objektiem | | | | | |
| 2.4.) Maršrutā „Kurzemes Šveice – Kandava un Abavas senleja”: - maršruta iezīmēšana dabā, izvietojot informatīvās zīmes uz tūrisma objektiem | | | | | |

| | | | | |
|---|--|-----------|---|----------------------------|
| - informācijas stendu izvietošana pie apskates objektiem | | | | |
| 2.5.) Maršrutā „Pār kalniem uz jūru”: - maršruta iezīmēšana dabā, izvietojot informatīvās zīmes uz tūrisma objektiem - informācijas stendu izvietošana pie apskates objektiem | | | | |
| 2.6.) Maršrutā „Gar jūras krastu”: - maršruta iezīmēšana dabā, izvietojot informatīvās zīmes uz tūrisma objektiem - informācijas stendu izvietošana pie apskates objektiem | | | | |
| 2.7.) Maršrutā „Pa vēstures takām”: - maršruta iezīmēšana dabā, izvietojot informatīvās zīmes uz tūrisma objektiem - informācijas stendu izvietošana pie apskates objektiem | | | | |
| 1.1.2. Tūrisma produktu pilnveidošana un stiprināšana. | | | | |
| 1) Zemnieku saimniecību apzināšana un iesaistīšana tūrismā kā apskates saimniecības tūrisma produkta „Zemnieku labumi” attīstībai | Tukuma rajona TIC/ zemnieku saimniecības | 2009-2013 | Apskates saimniecību skaits Apmeklētāju skaits | TIC, uzņēmēji |
| 2) Mākslinieku un amatnieku darbnīcu apzināšana un iekļaušana tūrisma piedāvājumā „Viesošanās pie māksliniekiem un amatniekiem” | Tukuma rajona TIC/ mākslinieki un amatnieki | 2009-2013 | Apskates objektu – darbnīcu skaits Apmeklētāju skaits | TIC, uzņēmēji |
| 3) Piedāvājumu jaunlaulātājiem un kāzu rīkotājiem apzināšana un iekļaušana tūrisma piedāvājumā „Meklējot 7 tiltus” | Tukuma rajona TIC/ uzņēmēji | 2009-2013 | Piedāvājuma objektu (apskates un pasākumu norises vietas) skaits Pasākumu skaits Apmeklētāju skaits | TIC, uzņēmēji |
| 4) Vienotu informatīvo zīmju sagatavošana un izvietošana tūrisma piedāvājumu „Zemnieku labumi” un „Viesošanās pie māksliniekiem un amatniekiem” infrastruktūras uzlabošanai | Tukuma rajona TIC/ uzņēmēji (zemnieku saimniecības, mākslinieki, amatnieki) | 2011-2013 | Tūrisma produktu skaits Apmeklētāju skaits Izvietoto tūrisma norāžu skaits | TIC, uzņēmēji, ES fondi |
| 1.1.3. Jaunu maršrutu izveide. | | | | |
| 1) Maršruts „Kino Tukumā un apkārtnē”: - jaunu apskates objektu apzināšana, izpēte un iekļaušana tūrisma maršrutā | Tukuma rajona TIC/ pašvaldības, muzeji | 2011-2013 | Tūrisma maršruti Apmeklētāju skaits Izvietoto tūrisma norāžu | TIC, pašvaldības, uzņēmēji |

| | | | | |
|--|--|-----------|--|---|
| - maršruta iezīmēšana dabā, izvietojot informācijas standus pie apskates objektiem | | | skaits Izvietoto tūrisma stendu skaits Ekskursiju skaits | |
| 2) Maršruts „Lielais muzeju loks”: - jaunu apskates objektu apzināšana un iekļaušana tūrisma maršrutā - tradīcijas - „Muzeju nakts” ekskursija pa Tukuma rajona muzejiem – saglabāšana un piedāvāšana tūristiem | Tukuma rajona TIC/ muzeji | 2011-2013 | | TIC, pašvaldības, muzeji |
| 3) Maršruts „Meklējot 7 tiltus”: - jaunu maršrutu variantu izstrāde, pamatojoties uz jaunlaulāto un kāzu rīkotāju piedāvājumiem Tukuma rajonā - informatīvo stendu izvietošana pie tiltiem, maršrutu iezīmēšanai | Tukuma rajona TIC/ uzņēmēji | 2011-2013 | | TIC, pašvaldības, uzņēmēji |
| 4) Maršruts „Livonian Ring” (Livonijas aplis, Livonijas gredzens) - reģionālā maršruta pilnveidošana - lokālo maršrutu izstrāde un pilnveidošana | Tukuma rajona TIC/ uzņēmēji, Igaunijas pašvaldības un uzņēmēji | 2008-2013 | | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, ES fondi |
| 1.1.4. Pasākumu kā tūrisma produkta veidošana. | | | | |
| 1) Uz tradīcijām balstītu pasākumu un svētku organizēšana | Pašvaldības, uzņēmēji | 2008-2013 | Pasākumu skaits Pasākumu apmeklētāju skaits | Pašvaldības, uzņēmēji |
| 2) Jaunu tūrisma piedāvājumu – pasākumu, balstītu uz vietējām tradīcijām izpēti un izveide Tukuma rajonā | Pašvaldības, uzņēmēji, muzeji, kultūras iestādes | 2008-2013 | Pasākumu skaits Apmeklētāju skaits | Pašvaldības, uzņēmēji, LR fondi, ES fondi |
| 1.1.5. „Brīvo nišu” pakalpojumi kā tūrisma produkts. | | | | |
| 1) „Brīvo nišu” pakalpojumu apzināšana tūrisma Tukuma rajonā | TIC, uzņēmēji | 2008-2013 | Pasākumu skaits | TIC, uzņēmēji |
| 2) „Brīvo nišu” pakalpojumu kā tūrisma produktu veidošana | Uzņēmēji, pašvaldības, TIC | 2008-2013 | Produktu skaits | Uzņēmēji, pašvaldības |
| 1.1.6. Videi draudzīga tūrisma piedāvājuma izveide | | | | |
| 1) Informācijas par videi draudzīgu tūrisma apkopošana - videi draudzīga ceļošana dabas objektos un teritorijās un kultūrvēstures pieminekļos - tūristu ētika ceļošanas laikā | Tukuma rajona TIC | 2009-2010 | Apkopojumi | TIC |

| | | | | |
|--|---|-----------|-----------|----------------------------|
| 2) Ieteikumu (rokasgrāmatu) izstrāde par ilgtspējīgu kultūras un dabas pieminekļu apsaimniekošanu un izmantošanu tūrismā | Tukuma rajona TIC, kultūras un dabas inspektori, eksperti | 2009-2010 | Ieteikumi | TIC, pašvaldības, LR fondi |
|--|---|-----------|-----------|----------------------------|

Ilgtermiņa mērķis – 1. Kvalitatīvu tūrisma produktu veidošana un nostiprināšana tirgū, ievērojot ilgtspējīgas attīstības principus

Īstermiņa mērķis – 1.2. Attīstīt kvalitatīvu tūrisma piedāvājumu

| Aktivitāte | Aktivitātes apraksts | Atbildīgais/ partneri | Realizācijas laiks | Indikatori | Iespējamie finanšu avoti |
|--|--|-----------------------------------|--------------------|--|--------------------------|
| 1.2.1. Tukuma rajona tūrisma attīstības iespēju izpētes pasākumi. | | | | | |
| 1) | „Velotūrisma attīstības iespējas Tukuma rajonā” – potenciālo velomaršrutu izpēte, definēšana, nepieciešamās infrastruktūras fiksēšana | Tukuma rajona TIC | 2008 | Pētījums Velomaršrutu skaits | TIC, pašvaldības |
| 2) | „Laivu tūrisms un laivošanas iespējas Tukuma rajonā” – potenciālo laivu maršrutu definēšana, jaunu atpūtas iespēju un veidu uz ūdeņiem fiksēšana, nepieciešamās infrastruktūras fiksēšana, t.sk. peldvietu ierīkošanai | Tukuma rajona TIC | 2009 | Pētījums Laivu maršrutu skaits | TIC, pašvaldības |
| 3) | Jahtu tūrisms – jahtu ostas attīstības iespējas, jahtu tūrisma attīstība, jahtu maršrutu piedāvājuma izstrāde | Tukuma rajona TIC | 2009 | Pētījums | TIC, pašvaldības |
| 4) | Gastronomiskais tūrisms – vietējo gastronomijas tradīciju izpēte, uz to balstīta piedāvājuma radīšanas iespēja | Tukuma rajona TIC | 2011 | Pētījums | TIC, pašvaldības |
| 5) | Medības un makšķerēšana – medību un makšķerēšanas tūrisma iespēju izpēte, ieteikumi zivju resursu atjaunošanai, fotomedību tūrisma attīstības iespējas | Tukuma rajona TIC | 2012 | Pētījums | TIC, pašvaldības |
| 6) | Kultūras un sporta pasākumu tūrisms – vietējo kultūras tradīciju izpēte, piedāvājuma veidošana un kultūras pasākumu kā tūrisma produkta veidošana | Tukuma rajona TIC | 2010 | Pētījums | TIC, pašvaldības |
| 7) | Avio tūrisma iespējas un piedāvājums – Tukuma lidlauka izmantošanas iespējas avio tūrismā un mazās aviācijas piedāvāto iespēju izpēte tūrismā | Tukuma rajona TIC | 2013 | Pētījums | TIC, pašvaldības |
| 1.2.2. Standartu un kvalitātes ieviešana tūrisma pakalpojumu uzņēmumos. | | | | | |
| 1) | Kvalitātes standartu ievērošana TIC darbībā – TIC sertifikācijas pasākumi vienu reizi 2 gados atbilstoši LVS standartiem un naktsmītņu sertifikācijas process atbilstoši LVS, LC u.c. tūrisma standartiem | Tukuma rajona TIC Kandavas TIC | 2008-2013 | Sertifikācijas pasākumu skaits Sertifikātu skaits | TIC, uzņēmēji |
| 2) | TIC darbinieku izglītošana par tūrisma standartiem – | Tukuma rajona TIC | 2008-2013 | Pasākumu skaits | TIC, pašvaldība |

| | | | | |
|--|---|-----------|--|------------------------------|
| Regulāri kvalifikācijas celšanas pasākumi TICos kvalitātes uzturēšanai | Kandavas TIC | | Apmācīto darbinieku skaits | |
| 3) Informācijas nodrošināšana uzņēmējiem par tūrisma standartiem Latvijā, Eiropā, pasaulē – Dažādu materiālu par tūrisma kvalitāti un tūrisma darbības principiem un aktualitātēm iegāde un popularizēšana uzņēmēju vidū | Tukuma rajona TIC Kandavas TIC | 2008-2013 | Mācību materiālu skaits Informēto uzņēmēju skaits | TIC, uzņēmēji |
| 1.2.3. Dalība profesionālajās un teritoriālajās tūrisma organizācijās, biedrībās utml. | | | | |
| 1) Dalība KTA aktivitātēs kopēju tūrisma produktu veidošanā | Tukuma rajona TIC Kandavas TIC uzņēmēji | 2008-2013 | Biedru skaits Pasākumu skaits KTA | TIC, pašvaldība, uzņēmēji |
| 2) Dalība LATTURINFO aktivitātēs kvalitatīvas tūrisma informācijas pakalpojumu sniegšanā | Tukuma rajona TIC Kandavas TIC | 2008-2013 | Biedru skaits Pasākumu skaits | TIC, pašvaldība |
| 3) Iesaistīšanās citās tūrisma organizācijās kvalitatīvu tūrisma pakalpojumu sniegšanā | Tukuma rajona TIC Kandavas TIC uzņēmēji | 2008-2013 | Biedru skaits Pasākumu skaits | TIC, pašvaldība, uzņēmēji |
| 1.2.4. Tūrisma statistikas datu bāzes izveide un uzturēšana. | | | | |
| 1) Esošo pieejamo statistikas sistēmu izpēte un atlase | Tukuma rajona TIC/ speciālisti | 2008-2009 | Pētījums | TIC, pašvaldība |
| 2) Ieteikumu izstrāde statistikas un pētījumu datu apkopošanai no tūrisma pakalpojumu sniedzējiem (apskates objekti, aktivitātes, pasākumi, servisa uzņēmumi) | Tukuma rajona TIC/ speciālisti | 2008-2009 | Statistikas sistēma Statistikas anketas | TIC, pašvaldība |
| 3) Statistikas programmatūras izveide | Tukuma rajona TIC/ speciālisti | 2009 | Programma | TIC, pašvaldība |
| 4) Regulāra datu apkopošana, apstrāde un analīze | Tukuma rajona TIC/ uzņēmēji | 2008-2013 | Anketas Pētījumi | TIC, pašvaldība, uzņēmēji |

Ilgtermiņa mērķis – 2. Tūrisma infrastruktūras kvalitātes uzlabošana un pielāgošana tūristu vajadzībām

Īstermiņa mērķis – 2.1. Tūrisma informācijas sistēmas pilnveidošana

| Aktivitāte | Aktivitātes apraksts | Atbildīgais/ partneri | Realizācijas laiks | Indikatori | Iespējamie finanšu avoti |
|--|----------------------|---|--------------------|---|---------------------------------------|
| 2.1.1. TICu darbības nodrošināšana. | | | | | |
| 1) TICu darbības nodrošināšana un uzturēšana atbilstoši TIC nolikumam | | Pašvaldības | 2008-2013 | TICu skaits Finansējuma apjoms | Pašvaldības |
| 2) TICu modernizācija, regulāri uzlabojot tehnisko un tehnoloģisko situāciju | | Pašvaldības | 2008-2013 | Tehnikas dažādība Tehnikas skaits | Pašvaldības, ES fondi |
| 2.1.2. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana tūrisma objektos. | | | | | |
| 1) Tūrisma informācijas izvietošana rajona, Latvijas un ārvalstu TICos | | TiCi/ uzņēmēji | 2008-2013 | TiCu skaits | TiCi, uzņēmēji, pašvaldības |
| 2) Informācijas par tūrisma un atpūtas iespējām Tukuma rajonā, Kurzemē un Pierīgā izvietošana tūrisma uzņēmumos | | TiCi / uzņēmēji | 2008-2013 | Uzņēmumu skaits, kuros atrodama tūrisma informācija | TiCi, uzņēmēji, pašvaldības |
| 2.1.3. Vienota parauga informācijas informatīvo norāžu un stendu izvietošana Tukuma rajonā atbilstoši tūrisma infrastruktūrai (1. ilgtermiņa mērķis). | | | | | |
| - norādes zīmju izvietošana atbilstoši standartam LVS 77 „Ceļa zīmes” | | TiCi/ pašvaldības/ uzņēmēji | 2008-2013 | Ceļa zīmju skaits | Pašvaldības, uzņēmēji, TAVA |
| - informācijas stendu sagatavošana un izvietošana pie objektiem tūrisma maršrutos | | TiCi/ pašvaldības/ uzņēmēji | 2009-2013 | Stendu skaits | Pašvaldības, uzņēmēji, TAVA |
| 2.1.4. Moderno tehnoloģiju pielietojums tūrisma informācijas izplatīšanā. | | | | | |
| 1) Esošo publisko interneta pieejas punktu aktualizācija un izmantošana tūrisma vajadzībām | | TiCi/ pašvaldības/ uzņēmēji | 2008-2013 | PIPP skaits | Pašvaldības, TiCi, uzņēmēji |
| 2) Jaunu publisko interneta pieejas punktu (interneta kiosku) izveide un izmantošana tūrisma vajadzībām | | TiCi/ pašvaldības/ uzņēmēji | 2008-2013 | PIPP skaits | Pašvaldības, TiCi, uzņēmēji, ES fondi |
| 3) Audiogidu izveide tūrisma objektos | | Apskates objektu apsaimniekotāji, TiCi, pašvaldības | 2010-2013 | Audiogidu skaits | Pašvaldības, TiCi, uzņēmēji, ES fondi |

Ilgtermiņa mērķis – 2. Tūrisma infrastruktūras kvalitātes uzlabošana un pielāgošana tūristu vajadzībām

Īstermiņa mērķis – 2.2. Veicināt tūrisma infrastruktūras attīstību

| Aktivitāte | Aktivitātes apraksts | Atbildīgais/ partneri | Realizācijas laiks | Indikatori | Iespējamie finanšu avoti |
|--|----------------------|--|--------------------|--|---|
| 2.2.1. Apskates objektu pielāgošana izmantošanai tūrismā. | | | | | |
| 1) Atbalstīt tūrisma objektu restaurāciju, rekonstrukciju un uzturēšanu | | Pašvaldības, objektu apsaimniekotāji, kultūras pieminekļu inspekcija | 2008-2013 | Restaurēto un rekonstruēto objektu skaits | Pašvaldības, LR fondi, ES fondi, uzņēmēji |
| 2) Pilsētībūvniecības pieminekļu pielāgošana tūrisma vajadzībām un aktualizēšana tūrisma informācijā | | Pašvaldības, uzņēmēji, kultūras pieminekļu inspekcija | 2008-2013 | Restaurēto, rekonstruēto un pielāgoto objektu skaits | Pašvaldības, LR fondi, ES fondi, uzņēmēji |
| 3) Dabas teritoriju tūrisma piedāvājuma veicināšana un piedāvājuma radišana: | | | | | |
| - tūrisma infrastruktūras izveide un uzlabošana Ķemeru nacionālajā parkā | | ĶNP, uzņēmēji | 2008-2013 | Tūrisma objektu skaits Apmeklētāju skaits | ĶNP administrācija, pašvaldības, uzņēmēji |
| - tūrisma attīstības plāna izstrāde Ķemeru nacionālajā parkā | | ĶNP, pašvaldības, uzņēmēji | 2009-2013 | Plāns | ĶNP administrācija, pašvaldības, uzņēmēji, LR fondi, ES fondi |
| - tūrisma attīstības plāna realizācija dabas parkā „Engures ezers” | | EEDP fonds, pašvaldības | 2008-2013 | Tūrisma objektu skaits Apmeklētāju skaits | EEDP fonds, pašvaldības |
| - dabas parka „Abavas senleja” aizsardzības plāna (izmantošanas noteikumi) un tūrisma plāna realizācija | | ARDIC, pašvaldības | 2008, 2009-2013 | Tūrisma objektu skaits Apmeklētāju skaits | ARDIC, pašvaldības |
| - dabas parka „Abavas senleja” jauna tūrisma attīstības plāna izstrāde | | ARDIC, pašvaldības, LDF | 2008-2009 | Plāns | LDF |
| - atsevišķu dabas objektu iekļaušana tūrismā, izveidojot ap tiem nepieciešamo infrastruktūru | | Pašvaldības, TIC, objektu apsaimniekotāji | 2008-2013 | Tūrisma objektu skaits Apmeklētāju skaits | Uzņēmēji, pašvaldības |
| 2.2.2. Tūrisma servisa pakalpojumu attīstības veicināšana. | | | | | |
| 1) Veicināt dažādu tipu naktsmītņu izveidošanu (uzņēmējdarbības atļaujas, konkursi, nodevu atlaides utml.) | | Pašvaldības, uzņēmēji | 2008-2013 | Naktsmītņu skaits Gultasvietu skaits | Uzņēmēji, ES fondi |
| 2) Veicinātu dažādu aktīvās atpūtas piedāvājumu izveidošanos (uzņēmējdarbības atļaujas, konkursi, nodevu atlaides utml.) | | Pašvaldības, uzņēmēji | 2008-2013 | Aktīvās atpūtas piedāvājumu skaits | Uzņēmēji, ES fondi |
| 3) Veicināt tūrisma objektu pieejamību dažādām | | Pašvaldības, objektu | 2008-2013 | Objektu ar uzlabotu | Pašvaldības, uzņēmēji |

| sociālām grupām (cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, pensionāriem, bērniem, skolēniem u.c.) - atbilstošas infrastruktūras izveide | apsaimniekotāji | pieejamību skaits | | |
|--|--------------------------------------|-------------------|--|--|
| 4) Reducēto cenu sistēmas veidošana dažādām grupām (ģimenes, pensionāri, skolēni utt.) | Uzņēmēji | 2008-2013 | Objektu skaits ar reducētām cenām Uzņēmēji | |
| 2.2.3. Veicināt tūrisma un to atbalstošās infrastruktūras attīstību. | | | | |
| 1) Veicināt tūristu taku, velo un ūdenstūrisma maršrutu izveidi un marķēšanu (atbilstoši 1.2.1 aktivitātei) | Pašvaldības, uzņēmēji | 2008-2013 | Taku skaits Maršrutu skaits Marķējumu skaits Pašvaldības, uzņēmēji, ES fondi | |
| 2) Izstrādāt tehniskos projektus velociņu infrastruktūras attīstībai, velo novietņu, autostāvvietu un sabiedrisko tualešu izbūvei, teritorijas labiekārtošanai | Pašvaldības | 2008-2013 | Projektu skaits Pašvaldības, ES fondi | |
| 3) Sabiedrisko atpūtas vietu labiekārtošanas projektu izstrāde | Pašvaldības | 2008-2013 | Projektu skaits Pašvaldības, ES fondi | |
| 4) Veloceliņu izbūve | Pašvaldības | 2008-2013 | Veloceliņu skaits, km Pašvaldības, ES fondi | |
| 5) Sabiedrisko atpūtas vietu izveide un labiekārtošana tūrisma maršrutos | Pašvaldības, uzņēmēji | 2008-2013 | SAV skaits Pašvaldības, uzņēmēji, ES fondi | |
| 6) Rajona ceļu kvalitātes uzlabošana | Pašvaldības | 2008-2013 | Sakārtotie km Pašvaldības | |
| 7) Nodrošināt drošību un kārtību pie tūrisma objektiem, pasākumos un tūristu koncentrēšanās vietās | Pašvaldības, objektu apsaimniekotāji | 2008-2013 | Sakārtotība objektos Tūristu atsauksmes Pašvaldības, uzņēmēji | |
| 8) Labiekārtot un uzturēt atpūtas vietas pie ūdeņiem (peldvietas, stāvlaukumi u.c.) | Pašvaldības, uzņēmēji | 2008-2013 | Labiekārtoto vietu skaits Pašvaldības, uzņēmēji, ES fondi | |

Ilgtermiņa mērķis – 3. Cilvēkresursu attīstība un kompetences celšana

Īstermiņa mērķis – 3.1. Tūrisma nozarē strādājošo profesionālo prasmju un iemaņu pilnveidošana

| Aktivitāte | Aktivitātes apraksts | Atbildīgais/ partneri | Realizācijas laiks | Indikatori | Iespējamie finanšu avoti |
|---|---|-----------------------|--------------------|--|---------------------------------|
| 3.1.1. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju (naktsmītnes, gidi, kafejnīcas u.c.) apmācības. | | | | | |
| 1) | Semināru organizēšana par tūrisma uzņēmējdarbību, tūrisma produktu un pakalpojumu veidošanu, standartiem un kvalitāti esošajiem tūrisma uzņēmējiem atbilstoši darbības specifikai | TiCi | 2008-2013 | Noorganizēto apmācību skaits Dalībnieku skaits | Uzņēmēji, pašvaldības, ES fondi |
| 2) | Apmācību un kursu organizēšana jaunajiem tūrisma uzņēmējiem par tūrisma uzņēmējdarbību, tūrisma produktu un pakalpojumu veidošanu, standartiem un kvalitāti esošajiem tūrisma uzņēmējiem atbilstoši darbības specifikai | TiCi | 2008-2013 | Noorganizēto apmācību skaits Dalībnieku skaits | Uzņēmēji, pašvaldības, ES fondi |
| 3) | Pieredzes apmaiņas braucienu organizēšana rajona un Latvijas tūrisma piedāvājuma iepazīšanai – labās saimniekošanas prakses apguvei | TiCi | 2008-2013 | Noorganizēto braucienu skaits Dalībnieku skaits | Uzņēmēji, pašvaldības |
| 3.1.2. Kvalitātes uzturēšana tūrisma pakalpojumu sniedzēju uzņēmumos. | | | | | |
| 1) | Regulāra tūrisma pakalpojumu sniedzēju uzņēmumu apsekošana | TiCi | 2008-2013 | Apsekoto uzņēmumu skaits | TiC, pašvaldības |
| 2) | Konkursu rīkošana tūrisma pakalpojumu sfēras uzņēmumiem | TiCi, pašvaldības | 2008-2013 | Konkursu skaits Konkursa dalībnieku skaits Atzinību skaits | TiC, pašvaldības |

Ilgtermiņa mērķis – 3. Cilvēkresursu attīstība un kompetences celšana

Īstermiņa mērķis – 3.2. Atbalsta pasākumi profesionālās tūrisma izglītības ieguvei Tukuma rajonā un Latvijā

| Aktivitāte | Aktivitātes apraksts | Atbildīgais/ partneri | Realizācijas laiks | Indikatori | Iespējamie finanšu avoti |
|--|----------------------|---------------------------|--------------------|---|---------------------------|
| 3.2.1. Sadarbības veicināšana ar Kandavas Valsts Lauksaimniecības tehnikumu. | | | | | |
| 1) Tehnikuma un tūrisma pakalpojumu sniedzēju sadarbība prakses nodrošināšanai tūrisma specialitāšu studentiem | | Tehnikums, uzņēmēji | 2008-2013 | Praktikantu skaits uzņēmumos | Tehnikums, uzņēmēji |
| 2) Tūrisma uzņēmēju un ekspertu iesaistīšana apmācības un eksaminēšanas procesā | | Tehnikums, uzņēmēji | 2010-2013 | Uzņēmēju skaits apmācību procesā | Tehnikums, uzņēmēji |
| 3.2.2. Sadarbības veicināšana ar mācību iestādēm Latvijā, kas sagatavo tūrisma speciālistus. | | | | | |
| 1) Prakses vietu nodrošināšanai tūrisma specialitāšu studentiem | | Mācību iestādes, uzņēmēji | 2008-2013 | Mācību iestāžu skaits Praktikantu skaits uzņēmumos | Mācību iestādes, uzņēmēji |
| 2) Tūrisma uzņēmēju un ekspertu iesaistīšana apmācības un eksaminēšanas procesā mācību iestādēs | | Mācību iestādes, uzņēmēji | 2010-2013 | Mācību iestāžu skaits Uzņēmēju skaits apmācību procesā | Mācību iestādes, uzņēmēji |

Ilgtermiņa mērķis – 4. Tukuma rajona kā atpazīstama tūrisma galamērķa veidošana

Īstermiņa mērķis – 4.1. Mārketinga pasākumu plāna ieviešana sekmīgai tūrisma piedāvājuma pārdošanai

| Aktivitāte | Aktivitātes apraksts | Atbildīgais/ partneri | Realizācijas laiks | Indikatori | Iespējamie finanšu avoti |
|--|--|----------------------------|--------------------|--|----------------------------|
| 4.1.1. Kvalitatīvu Tukuma rajona tūrisma iespēju prezentācijas materiālu izveide. | | | | | |
| 1) Vienota Tukuma rajona tūrisma ceļveža regulāra izdošana reklāmas, reprezentācijas un praktiskas lietošanas nolūkos: | | | | | |
| | - Tukuma rajona ceļveža sagatavošana ar maršrutu un apskates objektu aprakstiem un servisa informāciju 4 valodās (latviešu, krievu, angļu, vācu), | TIC, pašvaldības | 2008-2013 | Ceļvežu skaits Izdošanas regularitāte | TIC, pašvaldības, uzņēmēji |
| | - Tukuma rajona ceļveža valodu skaita palielināšana (minimums un lietuviešu un igauņu valoda) | TIC, pašvaldības | 2008-2013 | Valodu skaits | TIC, pašvaldības, uzņēmēji |
| 2) Atsevišķu tūrisma maršrutu izdevumu sagatavošana un izdošana: | | | | | |
| | - tūrisma materiāla (buklets, karte) izdošana katram tūrisma maršrutam – (10 gab - „Uz Tukumu pēc smukuma!”, „Tukuma apkārtnes pilis”, „Viduslaiku Jaunpils”, „Kurzemes Šveice – Kandava un Abavas senleja”, „Pār kalniem uz jūru”, „Gar jūras krastu”, „Pa vēstures takām”, „Kino Tukuma apkārtnē”, „Lielais muzeju loks”, „Meklējot 7 tiltus”) | TIC, pašvaldības, uzņēmēji | 2008-2013 | Izdevumu skaits Izdevumu metiens | TIC, pašvaldības, uzņēmēji |
| | - izdevumu sagatavošana un izdošana svešvalodās (minimums 2 – latviešu un angļu vai krievu, vēlmais – 4 vai 6) | TIC, pašvaldības, uzņēmēji | 2008-2013 | Izdevumu valodas | TIC, pašvaldības, uzņēmēji |
| 3) Atsevišķu tūrisma produktu un piedāvājumu reklāmas izdevumu izveide un izdošana (poligrāfiski): | | | | | |
| | - tūrisma materiāla izdošana atsevišķiem tūrisma produktiem („Zemnieku labumi”, „Aktīvā atpūta”, „Ziemas prieki”, „Medības un makšķerēšana” u.c.) latviešu un svešvalodās | TIC, pašvaldības, uzņēmēji | 2008-2013 | Izdevumu skaits Izdevumu metiens | TIC, pašvaldības, uzņēmēji |
| | - atsevišķu tūrisma un atpūtas piedāvājumu materiālu izdošana (naktsmītnes, pirtis, semināru telpas u.c.) latviešu un svešvalodās | TIC, pašvaldības, uzņēmēji | 2008-2013 | Izdevumu skaits Izdevumu metiens | TIC, pašvaldības, uzņēmēji |

| | | | | |
|---|---------------------------------|------------------------|---|---|
| 4) Pasākumu kā tūrisma produktu reklāmu izveide: - regulāra pasākumu kalendāru izveide (gada, mēneša, nedēļas) | TICi, uzņēmēji, pašvaldības | 2008-2013 | Pasākumu kalendāri | TIC, pašvaldības, uzņēmēji |
| - pasākumu afišas un programmas | Uzņēmēji, pašvaldības | 2008-2013 | Afišu metiens | Uzņēmēji, pašvaldības |
| 5) Atsevišķu tūrisma veidu karšu izdošana: - dabas un lauku tūrisma karte | TIC, pašvaldības, uzņēmēji | 2008 | Kartes metiens | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, LR fondi, ES fondi |
| - velotūrisma karte | | 2009 | Kartes metiens | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, LR fondi, ES fondi |
| - laivošanas un atpūtas uz ūdens karte | | 2010 | Kartes metiens | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, LR fondi, ES fondi |
| 6) Kvalitatīva kartogrāfiskā materiāla iegāde izmantošanai poligrāfiskajos izdevumos un internetā: - aktualizētas Tukuma rajona, Tukuma pilsētas un Kandavas pilsētas kartes versijas iegāde - Tukuma rajona kartes 1:200 000 iegāde | TICi Tukuma rajona TIC | 2008-2013 2008 | Kartes Karte | TIC, pašvaldības TIC |
| 7) Kvalitatīvu foto datu bāzes izveide tūrisma iespēju popularizēšanai: - regulāra rajona apskates objektu un tūrisma uzņēmumu apsekošana un fotofiksācija - fotokonkursu rīkošana mākslinieciski un tehniski kvalitatīvu fotogrāfiju ieguvei | TICi TICi, pašvaldības | 2008-2013 2008-2013 | Izbraucienu skaits Fotogrāfiju skaits Konkursu skaits Konkursu dalībnieku skaits Iesniegto fotogrāfiju skaits | TIC, uzņēmēji TIC, pašvaldības, uzņēmēji, LR fondi |
| 4.1.2. Tukuma rajona tūrisma iespēju prezentēšana. | | | | |
| 1) Dalība vietējās un starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos: - dalība starptautiskajā tūrisma gadatirgū „Balttour” Rīgā | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA | 2008-2013 | Pasākumu skaits Apmeklētāju skaits | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA |

| | | | | |
|--|------------------------------------|-----------|--|---------------------------------------|
| - dalība starptautiskajā tūrisma gadatirgū „Tourest” Tallinā (Igaunija) | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA | 2008-2013 | Pasākumu skaits | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA, TAVA |
| - dalība starptautiskajā tūrisma gadatirgū „Vivatur” Viļņā (Lietuva) | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA | 2008-2013 | Apmeklētāju skaits | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA, TAVA |
| - dalība starptautiskajos tūrisma gadatirgos Vācijā, Skandināvijā, Krievijā u.c. kopā ar KTA un TAVA | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA | 2008-2013 | Pasākumu skaits | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA, TAVA |
| - dalība vietējās tūrisma un uzņēmējdarbības izstādēs | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA | 2008-2013 | Apmeklētāju skaits | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA |
| 2) Reklāmas un publikācijas masu medijos: | | | | |
| - reklāmu izvietošana lielākajos un populārākajos laikrakstos un žurnālos | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA | 2008-2013 | Reklāmu skaits | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA |
| - publikāciju ievietošana vietējos un republikas laikrakstos | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA | 2008-2013 | Publikāciju skaits | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA |
| - intervijas un reklāmas republikas radio un TV kanālos | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA | 2008-2013 | Reklāmu skaits | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA |
| - intervijas, publikācijas, reklāmas nozares vietējos un starptautiskos laikrakstos un žurnālos | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA | 2008-2013 | Raidījumu skaits Reklāmu skaits Raidījumu skaits Publikāciju skaits | TIC, pašvaldības, uzņēmēji, KTA |
| 3) Informācijas ievietošana interneta vidē: | | | | |
| - Tukuma rajona tūrisma piedāvājuma reklamēšana oficiālajā rajona tūrisma mājas lapā – www.tukums.lv/turisms | TIC, pašvaldības | 2008-2013 | Ievadītā informācija | TIC, pašvaldības |
| - Kandavas novada tūrisma piedāvājuma reklamēšana mājas lapā www.kandava.lv | Kandavas TIC, pašvaldība, uzņēmēji | 2008-2013 | Ievadītā informācija | Kandavas TIC, pašvaldība |
| - Tukuma rajona tūrisma iespēju informācijas ievietošana oficiālajā Latvijas tūrisma mājas lapā – www.latviatourism.lv | TICi, uzņēmēji | 2008-2013 | Ievadītā informācija | TIC, TAVA |
| - Tukuma rajona tūrisma un atpūtas iespēju informācijas ievietošana specializētajos saitos un informācijas sniegšana uzziņu portāliem | TICi, uzņēmēji | 2008-2013 | Ievadītā informācija | TIC, uzņēmēji |
| - Tukuma rajona tūrisma uzņēmumu mājas lapu izveide un tās veicināšana | Uzņēmēji, TICi | 2008-2013 | Mājas lapu skaits | Uzņēmēji |
| 4) Informācijas izvietošana tūrisma informācijas | Uzņēmēji, TICi | 2008-2013 | | TIC, ĀM |

sniedzējos – centros, birojos, vēstniecībās:

- regulāra informatīvo materiālu piegādāšana Latvijas tūrisma informācijas centros, punktos un birojos

- regulāra informatīvo materiālu piegāde Latvijas tūrisma informācijas birojos ārvalstīs

- regulāra informatīvo materiālu piegāde Latvijas vēstniecībām ārvalstīs

5) Žurnālistu un tūroperatoru vizītes:

- vietējo žurnālistu iesaistīšana tūrisma objektu un uzņēmumu apmeklējumos tūrisma iespēju popularizēšanai vietējo iedzīvotāju vidū

- republikas žurnālistu vizīšu organizēšana uz rajona tūrisma objektiem un produktiem, Latvijas iedzīvotāju ieinteresēšanai apmeklēt Tukuma rajonu

- ārvalstu žurnālistu uzņemšana un vizīšu organizēšana rajona tūrisma iespēju popularizēšanai

- vietējo tūroperatoru uzņemšana un vizīšu organizēšana rajona tūrisma piedāvājuma iekļaušanai vietējā un starptautiskā tūrisma piedāvājuma veidošanā

- ārvalstu tūroperatoru vizīšu organizēšana rajona tūrisma un atpūtas iespēju popularizēšanai ārvalstīs

6) Suvenīri:

- Suvenīru izgatavošana ar Tukuma rajona tūrisma simboliku un saukli („Uz Tukumu pēc smukuma!”)

- Tukuma rajona tūrisma piedāvājumam atbilstošu suvenīru izgatavošana tūrisma objektos un uzņēmumos

| | | | |
|----------------------------|-----------|--------------------------------------|-------------------------------|
| TIC | 2008-2013 | Piegādātie materiāli | TIC, pašvaldības |
| TIC, KTA | 2008-2013 | Piegādātie materiāli | TIC, TAVA |
| TIC, KTA | 2008-2013 | Piegādātie materiāli | TIC, ĀM |
| TIC | 2008-2013 | Vizīšu skaits Žurnālistu skaits | TIC |
| TIC, KTA, TAVA | 2008-2013 | Vizīšu skaits Žurnālistu skaits | TIC, KTA, TAVA |
| TIC, KTA, TAVA | 2008-2013 | Vizīšu skaits Žurnālistu skaits | TIC, KTA, TAVA |
| TIC, KTA | 2008-2013 | Vizīšu skaits Tūroperatoru skaits | TIC, KTA |
| TIC, KTA, TAVA | 2008-2013 | Vizīšu skaits Tūroperatoru skaits | TIC, KTA, TAVA |
| TIC, pašvaldības, uzņēmumi | 2008-2013 | Suvenīru veidi Suvenīru skaits | TIC, pašvaldības, uzņēmumi |
| Uzņēmumi | 2008-2013 | Suvenīru veidi Suvenīru skaits | Uzņēmumi |

Ilgtermiņa mērķis – 4. Tukuma rajona kā atpazīstama tūrisma galamērķa veidošana

Īstermiņa mērķis – 4.2. Tukuma rajona kā tūrisma galamērķa identificēšana un uzturēšana

| Aktivitāte | Aktivitātes apraksts | Atbildīgais/ partneri | Realizācijas laiks | Indikatori | Iespējamie finanšu avoti |
|--|----------------------|----------------------------|--------------------|--|----------------------------------|
| 4.2.1. Pētnieciskais darbs par Tukuma rajona un tajā esošo tūrisma produktu pozicionēšanu kā tūrisma galamērķi. | | | | | |
| 1) Tukuma pilsētas tēls un tā veidošanas problēmu identifikācija | | Pašvaldība, TIC | 2008 | Pētījums Rīcības plāns | TIC, pašvaldība |
| 2) Tukuma rajona tūrisma tēla veidošanas problēmu identifikācija | | TIC, pašvaldība | 2009-2010 | Pētījums Rīcības plāns | TIC, pašvaldība |
| 4.2.2. Tukuma rajons kā viens no reģionālajiem tūrisma galamērķiem. | | | | | |
| 1) Labāko tūrisma produktu iekļaušana Kurzemes tūrisma piedāvājumā (izdevumos, pasākumos, akcijās u.c.) | | TIC, pašvaldība, uzņēmēji | 2008-2013 | Iekļauto objektu skaits Reklāmas materiālu skaits | TIC, pašvaldība, uzņēmumi |
| 2) Labāko tūrisma produktu iekļaušana Pierīgas tūrisma piedāvājumā (izdevumos, pasākumos, akcijās u.c.) | | TIC, pašvaldība, uzņēmēji | 2008-2013 | Iekļauto objektu skaits Reklāmas materiālu skaits | TIC, pašvaldība, uzņēmumi |
| 4.2.3. Dalība reģionālajos un starptautiskos konkursos. | | | | | |
| 1) Rajona tūrisma uzņēmumu un produktu pieteikšana EM konkursiem par labākajiem tūrisma uzņēmumiem | | TIC, uzņēmēji | 2008-2013 | Pieteikumu skaits Apbalvojumu skaits | TIC, EM |
| 2) Rajona tūrisma uzņēmēju pieteikšana balvas „Gada cilvēks tūrismā” saņemšanai | | TIC, uzņēmēji | 2008-2013 | Pieteikumu skaits Apbalvojumu skaits | Eiropa.lv |
| 3) Rajona tūrisma uzņēmumu pieteikšana balvas „Sējējs” saņemšanai | | TIC | 2008-2013 | Pieteikumu skaits Apbalvojumu skaits | ZM, VIDM |
| 4) Rajona tūrisma galamērķu pieteikšana Eiropas izcilāko galamērķu EDEN projektā | | TIC, pašvaldības, uzņēmēji | 2008-2013 | Pieteikumu skaits Apbalvojumu skaits | TIC, TAVA, uzņēmēji, pašvaldības |
| 4.2.4. Tukuma rajona tūrisma interešu uzturēšana | | | | | |
| 1) Rajona tūrisma interešu pārstāvniecība KTA | | TIC, pašvaldība, uzņēmēji | 2008-2013 | | TIC, pašvald., uzņēmēji |
| 2) Rajona tūrisma interešu pārstāvniecība TAVA | | TIC, pašvaldība | 2008-2013 | | TIC, pašvaldība |
| 3) Rajona tūrisma interešu pārstāvniecība Rīgas plānošanas reģionā | | TIC, pašvaldība | 2008-2013 | | TIC, pašvaldība |
| 4) Profesionālo interešu pārstāvniecība tūrisma informācijas sniedzēju organizācijās LATTŪRINFO un EUTO | | TIC, pašvaldības | 2008-2013 | | TIC, pašvaldība |

Stratēģijas ieviešanā ievērojamie principi

Lai nodrošinātu ilgtspējīgu attīstību Tukuma rajonā, ieviešot šo tūrisma stratēģiju jāievēro sekojoši ilgtspējīgas attīstības principi:

- atklātības un sabiedrības līdzdalības princips – par jebkurām aktivitātēm tūrismā pēc iespējas maksimāli informēti ir vietējie iedzīvotāji un dažādas mērķa grupas, lai arī viņi nepieciešamības gadījumā spētu izteikt savu viedokli par tūrisma un teritorijas attīstību;
- izvērtēšanas princips - jebkura darbība vai pasākums, kas var ietekmēt vides kvalitāti, veikts tikai tādā gadījumā, ja sasniegtais pozitīvais rezultāts attiecīgās darbības veicējam un sabiedrībai kopumā pārsniedz attiecīgās darbības radīto negatīvo ietekmi uz vides kvalitāti vai šādas darbības vai pasākuma rezultātā nodarīto kaitējumu videi un sabiedrībai;
- piesardzības princips - fiziskajām un juridiskajām personām ir pienākums, cik iespējams, samazināt antropogēno slodzi, kas rodas vai var rasties to darbības rezultātā un nodrošināt nākotnē paredzēto darbību atbilstību vides (dabas un kultūras) aizsardzības normatīvajiem aktiem un vides politikai valstī. Šis princips ievērots, plānojot tūrisma attīstības mērķus un rīcības, un maksimāli ievērots to realizācijas gaitā;
- kopsakarības princips – visas rīcības plānotas un realizētas ar mērķi veicināt tūrisma attīstību reģionā, ievērojot dabas un kultūrvides aizsardzības prasības, optimāli izmantojot teritorijā esošos resursus, kā arī ar mērķi radīt labvēlīgus sociālekonomiskos apstākļus iedzīvotāju darbam;
- sadarbības princips – sadarbība starp uzņēmējiem un TICiem, uzņēmējiem un pašvaldībām, kā arī dažādām mērķauditorijām pašvaldībā un valsts institūcijām ar atbildības uzņemšanos par veiktajām rīcībām;
- diferencētās atbildības princips - ņemot vērā dažādo ieguldījumu vides resursu izmantošanā un degradācijā, visām mērķauditorijām ir gan kopīgas, gan diferencētas saistības, tāpēc katrs indivīds, kas iesaistījies tūrismā, ir uzņēmies individuālo atbildību par savu rīcību par negatīvo efektu radīšanu, kādu atstājis uz vidi;
- pēctecības princips – plānošanas dokumenti, kas sagatavoti tūrisma attīstības veicināšanai, veidoti kā turpinājumi viens otram vai papildinājumi, un kalpos arī kā pamats (ierosinājums) nākamo dokumentu sagatavošanai un rīcību plānošanai.

Šādu ilgtspējīgas attīstības principu ievērošana nodrošinātu pilnvērtīgākos apstākļus tādai teritorijas sociālekonomiskajai attīstībai, kas paredz gan dabas un kultūras resursu ilgtspējīgu izmantošanu, gan nodrošina dzīves kvalitātes uzlabošanu un pašreizējo vajadzību apmierināšanu, neradot draudus nākamo paaudžu vajadzību apmierināšanai, un nodrošina bioloģiskās daudzveidības saglabāšanu neierobežotam laika periodam.

Pilnībā ar dokumenta tekstu var iepazīties Tukuma rajonā TICā.